

1 RÉDUIRE LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIES

AVEC HÉLÈNE DUCARRE,
DIRIGEANTE - OPTIM EXPERTISE

" Il est essentiel d'adopter une approche progressive plutôt que de viser une transformation radicale "

Qu'est-ce qui consomme le plus d'énergie dans une blanchisserie industrielle ?

Les études que nous avons menées sur le process nous ont permis d'établir que, dans une blanchisserie traitant principalement du linge plat, la consommation de gaz se répartit comme suit : 15% à 20% sur le chauffage de l'eau de process ; 20% à 25% sur les séchoirs ; 55% à 60% sur les calandres.

Par où commencer pour réduire son empreinte carbone ?

À mon sens, la réduction de l'empreinte carbone dans le process de traitement du linge s'articule en deux phases. D'abord, l'optimisation énergétique du process existant. Puis, l'investissement dans des équipements plus performants et moins énergivores grâce aux économies générées lors de la première phase, qui libèrent des ressources financières supplémentaires. Depuis 2023, notre équipe accompagne des blanchisseries dans ce type de démarche, avec des résultats concrets variant de -10% à -20 % sur les consommations en gaz.

Vous avez développé votre propre méthodologie ?

Nous avons en effet acquis une exper-

tise unique issue d'un vaste programme de R&D mené depuis 2022, ayant pour objectif d'identifier et de quantifier les paramètres les plus influents du process blanchisserie en matière de consommation de gaz.

Cette étude s'est articulée autour de trois objectifs clés. Le premier est d'adopter une approche globale du process blanchisserie. Puis, d'identifier des leviers d'optimisation rapides à mettre en œuvre sans investissement matériel. Enfin, estimer précisément les économies d'énergie potentielles.

Dans ce cadre, nous avons conçu des protocoles de mesure robustes, basés sur une méthodologie scientifique (variation contrôlée d'un seul paramètre à la fois afin d'évaluer précisément son impact ; répétabilité des résultats pour garantir la fiabilité des analyses).

Ces essais ont été menés dans des blanchisseries partenaires, qui nous ont donné accès à leurs process et permis de déployer nos protocoles dans des conditions réelles d'exploitation. Depuis 2022, nous enrichissons cette base de connaissance par des campagnes annuelles de mesures complémentaires. À ce jour, plus de 200 mesures ont été réalisées, aboutissant à la création d'abaques et d'une base de données technique inédite, vérita-



ble socle de notre expertise. Sur la base des résultats obtenus, nous avons structuré une méthodologie d'intervention, qui nous permet aujourd'hui d'obtenir des résultats significatifs et systématiques chez les blanchisseurs que nous accompagnons.

Quels leviers et freins identifiez-vous ?

Comme toute démarche d'amélioration, la réussite repose sur une impulsion donnée par la direction, qui fixe la vision et les objectifs, et sur l'implication active des équipes, indispensable à la mise en œuvre concrète des actions et à l'ancrage durable des changements dans les pratiques quotidiennes.

“

C'est un enjeu économique pour les blanchisseries.